



V8 Forever

SALON AUTO DE LYON



Vue globale du stand, difficile à faire entrer en entier dans l'objectif de l'appareil photo (enfin, du téléphone portable...!). Au premier plan, la Cadillac du président. A droite, la Chrysler du rédacteur en chef. A gauche, l'Oldsmobile de Rémi et Camille. Un peu cachée, la Nash de Georges. On devine le toit de la Lincoln de Robert, et la tache jaune, c'est la Camaro de Samuel et Claire. On distingue la Mustang de Pierre et Myriam. Le point rouge au fond à gauche, c'est la Pontiac d'Emmanuel. Et invisible, la Corvette de Xavier et Catherine.

Fin septembre 2019 et pendant 5 jours, nous avons animé le Salon de l'Automobile à Lyon-Eurexpo pour la 3^{ème} fois. Il nous fallait trouver un thème différent des deux éditions précédentes. En 2015 c'était 10 sportives (sur 300 m²). En 2017, ce furent 12 convertibles (sur 380 m²). En 2019 : 10 marques différentes sur 432 m² (mais 9 en réalité pour cause de défaillance de la DeSoto).

Pourquoi et comment le V8 Forever anime-t-il ce salon ? C'est un salon avec 42 marques d'automobiles neuves de concessionnaires qui exposent pour vendre, leur résultat fut satisfaisant avec presque 2000 voitures vendues en 5 jours.

Pour attirer plus de visiteurs même non acheteurs d'un véhicule neuf, l'organisateur annonce des animations et vante un plateau de belles américaines. Nous sommes le seul grand club régional capable d'en aligner une dizaine dans le thème décidé, contrat rempli avec depuis 2015 pas moins de 31 V8, et par principe : jamais les mêmes, jamais le même thème.

Les conditions négociées par le club sont très intéressantes. S'agissant pour ce salon d'un événement commercial, nous avons un défraiement d'un montant par V8 équivalent à une location de mariage. 60% du défraiement est redistribué aux adhérents ayant exposé leur V8 + des remboursements de frais kilométrique aux permanents présents 4 à 5 jours + boissons et quelques repas sur place. Ensuite, nous avons obtenu 150 entrées gratuites et 40 tickets de parking gratuit et 10 badges permanents avec accès au parking exposants. Une valeur globale 1500€ tout de même. De



La Corvette 1974 de Catherine et Xavier.



Sur le stand Ford.



La Nash Metropolitan de Georges.

Texte par
P. Letuvé.
Photos par tout
le monde.





Plusieurs des permanents lors de l'installation : de gauche à droite, Gabriel, Philippe, Patrick, Christiane, devant la Camaro 1968 de Samuel et Claire, avec le grand écran vidéo au fond.

plus, on a la moquette offerte, un éclairage renforcé (pour faire briller les chromes), un frigo, l'électricité, quelques chaises hautes, des présentoirs... Enfin, le stand voisin est un food-truck Airstream ravi de son emplacement près des américaines de collection. On reste dans le thème global US.

Le V8 Forever se charge de la décoration et de l'animation du stand avec son propre matériel : grand drapeau suspendu de 7,50 x 4,50 m, table et chaises hautes, grand écran 3,00 x 1,70 m avec vidéos non-stop, sono... Pour participer au succès de ce salon, le club fait un forcing de publicité sur Internet avec de puissants résultats entre autres sur Facebook.

Pour cette édition, il y a eu toutefois seulement un peu plus de visiteurs qu'en 2017 (63000 pour l'édition 2019). Il faut dire aussi que la météo radieuse a incité à partir en weekend plutôt qu'à aller dans un salon. Nous ne savons donc pas si nous serons conviés à la prochaine édition de septembre 2021. Suspens... !!!



Ci-dessus, la Mustang 1965 de Myriam et Pierre, et ci-dessous, la splendissime et loufoque Oldsmobile Super 88 1958 de Camille et Rémi. Les autos sont venues par la route, la Nash se faufilant d'ailleurs parmi les allées du salon. A droite, moquette façon voie de circulation.



La Lincoln Continental Mark V Collector's Series 1979 de Robert.





Exposition Berliet (qui était un constructeur lyonnais).

**Un salon, ça se prépare...
et ça épuise aussi...**

Pour rappel, deux photos des éditions précédentes : 2015 et 2017.



2015



Exposition pour les 50 ans d'Alpine.



2017



La Pontiac GTO 1966 d'Emmanuel.



Pour bien préparer nos salons à Eurexpo, nous faisons des plans sur ordinateur et une maquette au 1/43^{ème} avec miniatures (ci-dessus). Vous pouvez y voir la disposition avec les allées, le grand drapeau, l'écran à gauche, le food-truck-Airstream à droite...

Evidemment sur place il y a quelques modification mais la maquette nous permet, ensemble, de bien préparer l'installation qui nécessite deux jours sur place avant ouverture au public.

Et pendant l'installation (ci-dessous), entre les voitures qui arrivent au fur et à mesure, le balisage, les affiches et tout le reste, il y a de quoi occuper pas mal de monde... On finit bien fatigués en tout cas. Mais on espère se donner RDV en 2021.



Exposition de Citroën pour ses 100 ans. Il y avait aussi la DS, la 2CV et le Tube (HY).

